

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНА

К.А.Лебедев, кандидат экономических наук, доцент
Южный филиал «Крымский агротехнологический
университет» Национального университета
биоресурсов и природопользования

У статті систематизовано методичні підходи щодо оцінки переробки зерна, які дозволять більш точно визначити ефективність функціонування зернопереробної сфери.

Ключові слова: переробка зерна, зернопереробна сфера, ефективність виробництва, оцінка показників.

Постановка проблемы и ее связь с научными программами. Переработка зерна, как и любое современное производство, представляет собой сложную социотехническую систему, на эффективность деятельности которой влияют технико-технологические, организационно-экономические и социально-экономические факторы.

Зерноперерабатывающая сфера является промежуточным производственным звеном между производителями зерна и потребителями продукции зернопереработки, а наличие значительного количества стохастических связей с внешней средой повышает неопределенность и активизирует способность отрасли к самоорганизации и адаптации.

Решение этих проблем входит в план научно-исследовательской работы Южного филиала «Крымский агротехнологический университет» Национального университета биоресурсов и природопользования по проблеме «Научное обеспечение перехода отраслей агропромышленного комплекса Крыма на рыночные отношения» (номер государственной регистрации 0107U001317).

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам оценки эффективности зерноперерабатывающей сферы посвящены труды Ключака В.А., Гончара В.Д. [1], Мацибо-

ры В.И. [2], Саблука П.Т. [3,4], Месель-Веселяка В. [3], Сытника В.П. [4], Шпичака О.М. [4] и др.

Ими разработаны показатели оценки экономической эффективности переработки зерна, однако остается целый ряд нерешенных проблем в этой сфере, которым посвящена данная статья. Не в полной мере изучена комплексная система оценки эффективности зерноперерабатывающей отрасли.

Постановка задания. Целью исследования является разработка комплексной системы методических подходов к оценке экономической эффективности переработки зерна.

Результаты исследования. Вместе с общими показателями экономической эффективности для зерноперерабатывающей отрасли присущи специфические показатели, которые характеризуют использование основных фондов, производственных мощностей, сырья, материалов, топлива, энергии и трудовых ресурсов. Например, важнейшим показателем экономической эффективности использования сырья в мукомольно-крупяном производстве является выход муки и крупы из переработанного зерна или обратный показатель – расход зерна на производство 1 тонны муки или крупы, а также показатели расхода условного топлива, электроэнергии, которые рассчитываются на 1 тонну переработанного зерна или произведенной продукции.

В зерноперерабатывающей сфере уровень рентабельности определяют как отношение прибыли от реализации продукции (зерна и продуктов его переработки) к ее себестоимости или к стоимости основных производственных и оборотных средств. Первый способ определения рентабельности отображает результаты от реализованной части продукции, что дает возможность выявить резервы снижения себестоимости и применяется для сравнения эффективности отраслей или их звеньев. Другой метод показывает эффективность использования основных и оборотных средств зерноперерабатывающих предприятий.

В условиях жесткой конкуренции достичь высокой эффективности производства можно не только за счет роста производительности труда, но и за счет повышения качества продукции, поскольку товар с высоким качеством реализуется по более высоким ценам. Понятно, что получить конкурентоспособную продукцию, используя низкокачественные ресурсы в минимальном количестве, невозможно. Поэтому можно считать правильным высказывание В.И. Мациборы о том, что эффективность производства невозможно рассматривать лишь с точки зрения соотношения результатов и затрат производства. Эффективность должна отображать способность продукта удовлетворять потребительский спрос, т.е. учитывать качество продукции [2].

Экономическая эффективность – это соотношение между затратами ресурсов и полученными в результате их использования товаров и услуг высокого качества. Качество выражает совокупность свойств продукции, которые обуславливают степень ее пригодности для удовлетворения конкретных запросов потребителя [1]. Автор согласен с мнениями ученых о том, что экономическую эффективность необходимо рассматривать с позиции качества.

Суть экономической эффективности переработки зерна заключается в получении максимального количества высококачественных зернопродуктов из производственного ресурса, что оказывает непосредственное влияние на получение большей прибыли. Объективной основой при этом, как подчеркивает группа авторов, является экономический эффект, который получает народное хозяйство в результате использования продукции повышенного качества: увеличивается масса конечной продукции, уменьшаются расходы на транспортировку, переработку и хранение [4]. Это ведет к улучшению конечных результатов на народнохозяйственном уровне.

Экономическую эффективность высококачественной продукции следует определять по формуле:

$$\Delta D_n = (\Delta C - \Delta C) \times K, \quad (1)$$

$$P = \frac{(\Delta C - \Delta C)}{\Delta C} \times 100, \quad (2)$$

где ΔD_n – дополнительная прибыль от реализации высококачественной зернопродукции, грн; ΔC – разность между ценой 1 т высококачественной зернопродукции и ценой продукции базисного качества, грн; ΔC – разность между себестоимостью 1 т высококачественной зернопродукции и себестоимостью продукции базисного качества, грн; K – количество высококачественной зернопродукции, т; P – окупаемость дополнительных расходов на производство высококачественной зернопродукции, %.

Однако методика оценки экономической эффективности высококачественной зернопродукции не учитывает срока оборачиваемости оборотных средств разных сфер зерноперерабатывающей отрасли. Получение равной нормы прибыли во всех сферах позволяет согласовать их взаимоотношения. Этого можно добиться применением единой методологии формирования цены на конечные продукты каждой отрасли с учетом цены производителя. П.Т.Саблук и В.Я.Месель-Веселяк предложили формулу определения цены с учетом срока оборота капитала:

$$C = \frac{C_n + B_{\text{овф}} \cdot K_{\text{нп}} + C_{\text{на}} \cdot K_{\text{нп}}}{12 \text{ЭТ}_0}, \quad (3)$$

где C – цена продукции; C_n – себестоимость продукции; $C_{\text{на}}$ – себестоимость продукции без амортизационных начислений; $B_{\text{овф}}$ – стоимость основных производственных фондов; $K_{\text{нп}}$ – коэффициент годовой нормы рентабельности; 12 – количество месяцев в году; ЭТ_0 – срок оборота расходов (кроме амортизации) в процессе производства и реализации продукции, выполнения работ, услуг, месяцев (дней) [3].

Подытоживая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что на данном этапе экономического развития оценку

эффективности зерноперерабатывающей сферы подкомплекса нельзя сводить к критерию получения максимального количества продукции. Необходимо учитывать экономическую целесообразность использования производственных ресурсов.

Важной составляющей методики исследования эффективности является выбор системы показателей оценки, которые позволяют сделать правильные выводы об уровне эффективности на основе интегрированной оценки влияния совокупности факторов.

Группа показателей, которые характеризуют влияние внешних факторов, дает возможность проследить количественные изменения объемов переработки зерна, структурные изменения в формировании предложения зернопродуктов, ассортимента продукции и т.п. Анализ натуральных показателей отображает количественные характеристики деятельности перерабатывающих предприятий, которые вместе с тем являются результативными (оценочными) показателями, характеризующими производственные процессы.

Анализ статистического и динамического уровней развития перерабатывающих отраслей зернопродуктового подкомплекса, а также использование системы абсолютных и относительных показателей позволяют сделать сравнительную оценку количественных параметров и проявить основные тенденции развития перерабатывающей сферы подкомплекса. Для того, чтобы исследовать влияние внутренних факторов на эффективность деятельности зерноперерабатывающих предприятий, необходимо провести сравнительный анализ производства, оценку ресурсосбережения и эффективность использования производственных ресурсов.

Анализ факторов производства (основной и оборотный капитал и труд) с помощью системы оценочных показателей отображает качественные характеристики, формирующие количественные параметры производства. Это позволяет выявить важные особенности каждой группы предприятий по переработке зерна и закономерностей их развития. Значитель-

ное количество зернозаготовительных и зерноперерабатывающих предприятий предопределяет существование разнообразных альтернативных каналов хранения и переработки сырья, что значительно усложняет выбор переработчиком оптимального варианта.

Оценка эффективности использования трудовых ресурсов предусматривает анализ расходов на оплату труда в структуре себестоимости продукции, динамику средней заработной платы одного рабочего, фондовооруженность, производительность труда и т.п.

Анализ себестоимости продукции переработки зерна позволяет оценить материальные затраты в части расходов, а также факторы влияния на материалоемкость продукции. Если показатели обеспеченности зерноперерабатывающих предприятий основными фондами, трудовыми и материальными ресурсами составляют систему показателей использования факторов производства, то показатели финансовых результатов их функционирования – систему результатов хозяйственной деятельности, которая предусматривает анализ таких финансовых индикаторов, как валовой доход и прибыль от реализации товарной зернопродукции, балансовая прибыль, рентабельность и т.п.

Методические подходы к оценке экономической эффективности перерабатывающей сферы подкомплекса определяют последовательность аналитического исследования, обеспечивая при этом диагностическую и поисковую функции анализа. Цель анализа состоит в подготовке аналитической информации об объеме выявленных резервов и направлениях их эффективного использования, которое согласовывается с целью данного исследования.

В соответствии с этим определены информационные источники, которые включают типовые формы организации зерноперерабатывающих предприятий подкомплекса, их структуры, а также службы статистики, поскольку многочисленность объектов исследования требует использования источни-

ков концентрированной исходной статистической информации. С этой целью используется прием группировки предприятий, который в дальнейшем систематизирует сравнительный анализ вариантов переработки зерна.

Выводы.

1. В условиях жесткой конкуренции достичь высокой эффективности производства можно не только за счет роста производительности труда, но и за счет повышения качества продукции, поскольку товар с высоким качеством реализуется по более высоким ценам.

2. Оценку эффективности зерноперерабатывающей сферы подкомплекса нельзя сводить к критерию получения максимального количества продукции. Необходимо учитывать экономическую целесообразность использования производственных ресурсов.

3. Анализ натуральных показателей отображает количественные характеристики деятельности перерабатывающих предприятий, которые вместе с тем являются результативными (оценочными) показателями, характеризующими производственные процессы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ключач В. А. Методические основы организации маркетинга на перерабатывающих предприятиях / Ключач В. А., Гончар В. Д. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. — 1994. — №9. — С.30—36.

2. Мацибора В. І. Економіка сільського господарства. / Мацибора В. І. — К.: Вища школа, 1994. — 415 с.

3. Саблук П., Месель-Веселяк В. Аграрна реформа – зрушення і проблеми // Економіка АПК. — 1997. — №4-5. — С.3—15.

4. Ціноутворення в умовах формування ринкових відносин в АПК / За редакцією Саблука П. Т., Ситника В. П., Шпичака О. М. — К.: ІАЕ УААН, 1997. — 501 с.