

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА

Л.А.Морозова

Рязанский государственный аграрно-технологический университет

Розглянуто необхідність спеціалізації сільськогосподарських підприємств для розвитку молочного скотарства й виробництва м'яса яловичини, що сприятиме створенню й забезпеченню стійкого розвитку продовольчого ринку.

Целью перехода к рыночной экономике является повышение эффективности производственной деятельности во всех сферах народного хозяйства и обеспечение высокого уровня жизни населения. Главная задача реформ в сельском хозяйстве – это создание и обеспечение устойчивого развития продовольственного рынка, одной из главных составляющих которого является производство говядины. При откорме крупного рогатого скота имеется возможность затрачивать немного средств на получение продукции. Это позволяет данной отрасли быть конкурентоспособной не только на внутреннем, но и на внешнем рынке и иметь довольно высокую привлекательность для инвесторов.

На современном этапе важное экономическое значение приобретает проблема повышения эффективности мясного скотоводства, а это непосредственно связано с разработкой и усовершенствованием технологии содержания животных применительно к местным условиям. В связи с этим разработка энергосберегающих, малозатратных технологий приобретает особое значение [1].

Анализ зоотехнических материалов по Рязанской области позволяет констатировать, что в развитии мясного скотоводства присутствует ряд организационно-технологических недостатков: низкая продуктивность скота, отсутствие производственно-племенного учета, скудный набор кормовых культур и т.д. Это свидетельствует о сложном положении

животноводства в районах, поэтому необходимо разработать программу развития отрасли в регионе. Считаем, что специализация сельскохозяйственных предприятий на развитие молочного скотоводства и производства мяса говядины должны быть приоритетными. Молочное и мясное направление развития животноводства позволит хозяйствам более гибко вести деятельность, а увеличение ассортимента продукции способствует улучшению сбыта.

Под специализацией предприятия понимается сосредоточение его деятельности на производстве определенного вида продукции. Сущность специализации состоит в том общественном разделении труда, которое происходит постоянно и проявляется в разных формах [2]. А так как разделение труда представляет экономическое содержание специализации, то она также приобретает разные формы. Процесс специализации тесно связан с ростом производительных сил, и чем выше уровень последних, тем более глубоким и более многообразным по формам и содержанию становится разделение труда и специализация. Цель специализации – создание условий для достижения более высокой производительности труда, повышения эффективности производства и качества продукции.

Выгоды, получаемые от специализации, т.е. ее экономический эффект, призваны содействовать удовлетворению потребностей населения в более дешевых продуктах питания. Переход от многоотраслевых к специализированным хозяйствам с высокой (оптимальной) степенью концентрации производственных ресурсов приобретает особое значение в современных условиях, когда перед сельским хозяйством стоят задачи повышения его эффективности и улучшения качественных показателей.

Но в связи с ограниченностью ресурсов и кадрового потенциала предполагается создать базовые хозяйства по направлениям продуктивности, которые будут насыщаться высококлассным и высокопродуктивным поголовьем, на них будут обрабатываться новые или усовершенствованные технологии.

Отбор базовых хозяйств должен осуществляться по следующим составляющим:

- наличие поголовья и отработанная технология по направлению продуктивности;
- возможность минимальной реконструкции помещений;
- сложившаяся кормовая база и наличие площадей, ее обеспечивающих;
- кадровое обеспечение ведения отрасли.

Основной путь развития мясного скотоводства на современном этапе – интенсификация. Главным условием этого является дальнейшая специализация и концентрация производства на базе межхозяйственной кооперации, всемерная и полная механизация и автоматизация трудоемких процессов при откорме крупного рогатого скота в сочетании с новой технологией производства, улучшение породных и продуктивных качеств скота, а также реконструкция существующих помещений и оборудования [3]. Умелое использование кормовых площадок позволяет упорядочить выращивание и откорм молодняка, за короткий период времени интенсифицировать производство говядины при незначительных капитальных затратах. С другой стороны, недостаточное изучение современных экономических отношений и связей, сущности управленческих решений как экономической категории препятствует укреплению и развитию мясного скотоводства, приводит к неполному удовлетворению спроса потребителей на продукты из отечественной говядины.

ЛИТЕРАТУРА

1. Технологические основы производства и переработки продукции животноводства: учебное пособие / Н.Г. Макарецв и др.: под ред. В.И. Фисина, Н.Г. Макарецва. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2003. – 808с.
2. Организация и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях / под ред. В.Т. Водяникова. – М.: Изд-во «КолосС», Изд-во СтГАУ «АГРУС», 2005. – 506 с.
3. Скотоводство / П.И. Зеленков, А.И. Баранников, А.П. Зеленков. – Ростов н/Д: «Феникс», 2005. – 572 с.