

## ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ

**В.А.Дубінін**, кандидат військових наук

*У статті проаналізовано, які зміни відбуваються в Україні щодо створення корпоративної безпеки, наведено характеристики перехідного періоду економіки України на ринкові механізми функціонування та його вплив на корпоративну безпеку. Розглянуто значення корпоративної безпеки підприємств та установ в умовах глобалізації світової економіки та шляхи вирішення проблем.*

На сучасному етапі розвитку економіки в Україні відбуваються суттєві зміни в системі корпоративної безпеки підприємств та установ, що обумовлені їх децентралізацією. Склалося так, що система корпоративної безпеки в Україні створювалася заново з урахуванням досвіду раніше діючої державної системи безпеки.

Перехід економіки України на ринкові механізми функціонування ускладнив процес забезпечення корпоративної безпеки підприємств та установ. Останні швидкими темпами змінювали форми власності, які діяли в ненауковому, безсистемному і не комплексному «полі» розвитку ринкової економіки.

Цей період характеризується:

- значною активністю створення підприємницьких структур;
- загостренням конкурентної боротьби між ними;
- трансформацією форм та методів державного регулювання економіки;
- лібералізацією зовнішньоекономічних зв'язків;
- посиленням впливу зовнішнього середовища на розвиток вітчизняних підприємств.

Нові умови господарювання та суспільно-політичні особливості перехідного періоду в нашій країні підвищують ризик обману, пограбування. Набули поширення такі явища,

як неповернення коштів, витік конфіденційної інформації, крадіжки та зловживання, фізичні і психологічні тиски на керівництво. Це викликало погіршення фінансового становища, втрату ринків збуту, розорення і банкрутство підприємств.

Виникнення принципово нових проблем у діяльності вітчизняних підприємств, пов'язаних зі зниженням рівня їх безпеки, обумовлюють необхідність теоретичного обґрунтування та розроблення практичних рекомендацій щодо їх вирішення.

Дуже важливо і в цієї справі не винаходити «велосипед», а використати світовий досвід щодо створення системи корпоративної безпеки підприємств та установ з урахуванням наших особливостей.

Зарубіжний досвід з цього питання свідчить, що в останні десятиліття витрати компаній на забезпечення безпеки значно збільшуються. Так, вже в 1990 р. США витратили 1% валового продукту на забезпечення внутрішньої і корпоративної безпеки.

Витрати на забезпечення корпоративної безпеки відносять до не виробничих, тому кожна гривня, витрачена на ці цілі, повинна використовуватися як можна ефективніше. Це неможливо зробити без добре розробленої і запровадженої в життя програми по забезпеченню корпоративної безпеки, відповідної стратегії компанії.

Корпоративну безпеку слід розглядати як стан захищеності життєво важливих інтересів підприємства, установи від різноманітних внутрішніх та зовнішніх загроз, що гарантує найбільш продуктивне використання корпоративних ресурсів суб'єктів господарювання для підвищення ефективності функціонування і забезпечення стабільного та динамічного їх розвитку.

Питанням корпоративної безпеки підприємств та установ від внутрішніх загроз приділено увагу у працях вітчизняних науковців: Бондурки О.М., Духова В.Є., Капустіна М.П., Кравчука П.Я. та зарубіжних: Олійнікова Є.А. [1]

Однак, більш пильної уваги вимагає дослідження забезпечення корпоративної безпеки вітчизняних підприємств в умовах глобалізації світової економіки від зовнішніх загроз.

Вирішення проблем створення і ефективного функціонування системи корпоративної безпеки підприємств та установ в умовах глобалізації світової економіки неможливо без державної підтримки.

По-перше, потрібна нормативно-законодавча база з питань корпоративної безпеки.

По-друге, без участі держави не можливо створити надійної та ефективною системи корпоративної безпеки підприємств та установ, особливо в умовах глобалізації світової економіки. Потрібна чітка структура установ безпеки державних та приватних підприємств, прописати питання взаємодії та обміну інформацією, що стосується безпеки.

Значно підвищується увага до отримання корпоративної інформації, створення надійної контррозвідальної служби всередині корпорації та проведення контррозвідальних операцій. Якщо підприємства мають інтереси за кордоном, потрібно створювати групи зменшення ризиків. Головним завданням цих груп повинно бути оцінка і прогноз політичних та економічних змін в країні, рівня стабільності і насильства та інших аспектів, які впливають на стратегічні плани корпорацій.

#### ЛІТЕРАТУРА

1.Кравчук П.Я. Формування системи корпоративної безпеки підприємств. Автореферат дисертації на здобуток наукового ступеня кандидата економічних наук – Тернопіль, 2006.