

УДК 631.153.339

**ПО ПРОЕКТУ СОЗДАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННО–ТОРГОВОЙ СИСТЕМЫ
“ОТКРЫТЫЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК
РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ”**

Г.И.Юрьева, доктор экономических наук, профессор

Д.М.Литвинов, аспирант

Рязанская государственная сельскохозяйственная академия

Одним из главных факторов низкой инвестиционной привлекательности региона — непрозрачная информационная среда и отсутствие инфраструктуры рынка.

Сегодня Рязанская область по-прежнему у истоков создания

организованного рынка продовольствия, несмотря на то, что торги начались во многих регионах России.

Сложившейся инфраструктуре только зернового рынка Рязанского региона явно не хватает функции обеспечения необходимой устойчивости. Сельскохозяйственные товаропроизводители сразу после сбора зерна нового урожая вынуждены продавать достаточно большую его часть, чтобы рассчитаться со взятыми под посевную и уборку кредитами. Это приводит к значительному превышению предложения над спросом и резкому снижению цены на рынке до величины около 90-100 долларов за продовольственную и 70-80 долларов за фуражную пшеницу. В зимне-весенний период происходит почти равномерный рост цены зерна, верхний предел которого (130-150 долларов за тонну) приближается к мировым ценам. Упущенная выгода только по рынку зерна в разрезе одного района (например, Сараевского припл. цифры. 100 тыс. тонн. Реализация в сентябре по 3000 руб. Если бы продажа была в марте 2004 года — цена — 5800-6000 руб. Упущенная выгода $100\ 000\ \text{тонн} \cdot (6000\ \text{руб.} - 3000\ \text{руб.}) - 2000\ 0000\ \text{руб.}$ (плата за хранение) = 298 млн. руб. Такой сценарий позволяет создать на базе зерна новый финансовый инструмент с доходностью 60-100% годовых в рублях. В бюджете РФ заложены финансовые ресурсы для регулирования рынка зерна методом товарных интервенций, но этих денег явно недостаточно для сглаживания сезонных колебаний.

Сейчас в рамках федеральной целевой программы “Электронная Россия” идет становление всероссийского биржевого рынка зерна. Успешная реализация этого проекта даст значительные результаты. Появится возможность эффективно проводить государственную ценовую политику в этом сегменте рынка, увеличить налоговые поступления в бюджеты всех уровней за счет легализации торговли зерном. Создание биржевого рынка позволит формировать репрезентативные цены, обеспечить систему гарантий оплаты и поставки товара.

Мы считаем, что построение информационно-торговой системы продовольствия является более эффективным шагом к органи-

зованному рынку, не ограничивая электронные торги только зерном. В результате выполнения первого этапа проекта органы федеральной и региональной исполнительной власти РФ смогут осуществлять прогнозирование цен на основе данных мониторинга и статистической информации, сформированной из предложений участников рынка сельскохозяйственной продукции. Повысится эффективность и снизятся затраты на проведение закупочных и товарных интервенций. Расширится налогооблагаемая база, так как сделки между участниками рынка будут заключаться на обоснованных ценовых условиях. С другой стороны, ценовые ориентиры помогут продавцам зерна принимать адекватные решения при заключении сделок. Произойдет увеличение количества операторов рынка и контрагентов, а число посредников, напротив — сократится. Появится возможность улучшить организацию хозяйственной деятельности за счет получения информации, размещаемой на доске объявлений. Например, условия кредитования на рынке для операций с горюче-смазочными материалами, удобрениями и т.д.

Алгоритм 1 этапа работы по проектированию и созданию информационно-торговой системы “Открытый продовольственный рынок Рязанской области” (сроки: сентябрь 2004 года)

1. Включить данные проектно-изыскательские работы по созданию организованного рынка продовольствия на базе электронных торгов в программу социально-экономического развития Рязанской области.
2. Провести анализ существующих в других регионах информационно-торговых систем и разработать систему мероприятий по формированию и развитию инфраструктуры рынка продовольствия Рязанской области. Выполнить оценку деятельности объектов инфраструктуры продовольственного рынка и определить их работу в единой системе электронной торговли.
3. Подготовить проект создания информационно-торговой системы “Открытый продовольственный рынок” в Рязанской области.

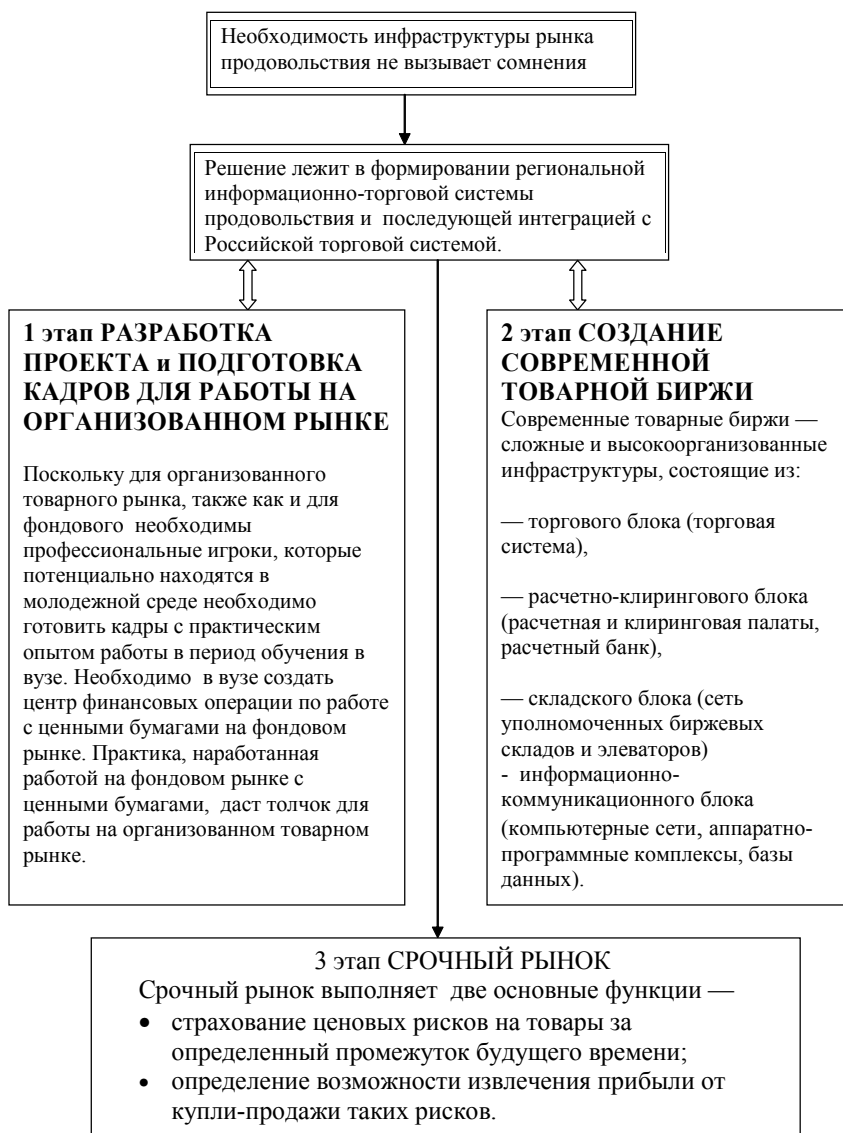


Рис. Логика формирования организованного рынка продовольствия в Рязанской области

4. Для обеспечения финансовой и методической поддержки провести согласование работ по созданию организованного рынка продовольствия с Федеральным агентством по регулированию продовольственным рынком России при Министерстве сельского хозяйства.

Алгоритм 2 этапа работы по проектированию и созданию информационно-торговой системы “Открытый продовольственный рынок Рязанской области” (сроки: январь 2005 – декабрь 2005 год)

1. Подготовка кадров для работы в информационно-торговой системе с прохождением стажировки в регионе с действующей информационно-торговой системой.
2. Создание материально-технической базы информационно-торговой системы и проведение организационно-экономических мероприятий по проектированию регламента функционирования каждого структурного подразделения.

Решение проблемы лежит в многоэтапной интеграции СПОТ-рынка и срочного рынка в единую органическую целостность, для этого необходимо тесно связать товарный рынок с фондовым, генерируя финансовые инструменты.

3. Создание в административных районных центрах подразделений информационно-торговой системы с обеспечением электронного документооборота с системой в целом.
4. Ввод информационно-торговой системы в эксплуатацию.

Третий этап проекта (ориентировочно 2006–2007 год) – это создание производных инструментов. Участникам рынка будут предоставлены возможности хеджирования (страхования) рисков неблагоприятного изменения цен на сельскохозяйственную продукцию, в том числе связанных с зависимостью от климатических условий.

Опыт работы уже действующей в Санкт-Петербурге информационно-торговой системы “Открытый продовольственный рынок” и Тамбовской товарной биржи может быть использован и адаптирован к условиям Рязанской области.