

УДК 663.2/3(478)

## РЕСПУБЛИКА МОЛДОВА: ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

*Л.Бабий, кандидат экономических наук, доцент  
генеральный директор АО “Барза Албэ”, Республика Молдова*

Виноградно-винодельческая отрасль Молдовы в 80-е годы обеспечивала до 40% валового дохода Агропромышленного комплекса республики.

Площадь виноградников в те годы составляла 220 тыс.га, средняя урожайность около 6,3 т/га, а валовой сбор — 1150 тыс. тонн. Ежегодно производилось свыше 32 млн. привитых саженцев. Объем виноградных вин в 1981-1985 гг. составлял в среднем 42 млн. дал. По уровню развития данного сектора Молдова находилась на 6 месте среди 35 европейских стран.

Однако, за последние 15 лет площади сократились в 2 раза, продуктивность — на одну треть, а валовой сбор — в 2,3 раза.

Среднегодовой объем производства виноградных вин уменьшился с 32 млн. до 15 млн. дал.

В настоящее время в стране имеется 145 тыс. га виноградных насаждений, из которых 26% находятся на приусадебных участках населения, 87% насаждений устарели и их потенциал урожая ниже 5 т/га.

В целях предотвращения дальнейшего спада и обеспечения экономического роста отрасли в 2002 году была принята программа восстановления и развития виноградарства и виноделия на 2002-2020 гг., а также был создан агропромышленный департамент “Молдова-Вин”.

Результаты работы 2002-2003 г.г. позволяют утверждать, что процесс спада остановлен: удельный вес продукции АПК составил в 2002 году — 27,3%, а в 2003г. — 30,3% (табл. 1).

Впервые зарегистрирован рост площадей новых посадок винограда по отношению к выкорчеванным. В 2003 г. по сравнению с 2002 г. площади новых посадок возросли в 3 раза. В 2004 г. посажено 3,5 тыс. га против 1,85 в 2003 г. В 2003 году на

винодельческих предприятиях было переработано 413726 тонн винограда или на 82789 тонн больше, чем в 2002 г.

Таблица 1

**Удельный вес винодельческого сектора  
в объеме продукции АПК в 2002-2003 г.**

Показатели	2002 г.	2003 г.
Объем продукции АПК в текущих ценах, всего, млн. лей	16213,4	17800
в т.ч. виноградно-винодельческой продукции, млн. лей	4440,3	5400
Удельный вес виноградно-винодельческого сектора в объеме продукции АПК, %	27,3	30,3
Объем экспорта, всего, млн. долларов США	643,9	755
в т.ч. алкогольная продукция, млн. долларов США	196,8	242
Удельный вес алкогольной продукции в объеме экспорта, всего, %	30,5	32

Около 95% винодельческой продукции, произведенной в Республике Молдова, реализуется за пределы республики.

Анализируя экспорт винопродукции из республики, страны-импортеры могут быть разделены на следующие категории:

- страны постсоветского пространства — Россия, Беларусь, Украина, Казахстан, Кыргызстан — рынки, где молдавские вина присутствовали всегда. Основная масса потребителей не требовательна к высокому качеству продукта, а в силу низкой платежеспособности, именно цена определяет выбор продукта;
- рынки стран Прибалтики характерны ростом их емкости. Однако в силу интеграции этих стран в ЕС, налоговое бремя делает молдавские вина неконкурентоспособными. Нишу их сейчас стремительно занимают вина Болгарии, Германии, Венгрии, Нового Света;
- рынки Германии, США, Чехии, Израиля характерны большим количеством экспортеров. Большой частью молдавские вина здесь представлены в сетях русских магазинов, покупатели которых испытывают ностальгию по родным продуктам. Наблюдается рост экспорта в эти страны за счет повышения уровня потребления вин (общемировая тенденция), а также увеличения каналов дистрибуции.

Географическая карта экспорта является разнообразной, но главными импортерами молдавской винодельческой продукции являются страны СНГ, на рынках сбыта которых реализуются 95,6% всей экспортированной продукции. Удельный вес экспорта молдавских вин в страны СНГ согласно данным 2003 года представлен на рис. 1.



Рис.1. Удельный вес экспорта молдавских вин в 2003 году в страны СНГ

Анализ показывает, что за период 1999–2003 годов экспорт молдавских вин имеет устойчивую положительную тенденцию: в 1999 году экспорт вин в стоимостном выражении (доллары США) составил 119 млн., а в 2003 году – 241 млн., или увеличился на 22 млн. долларов (рис. 2).

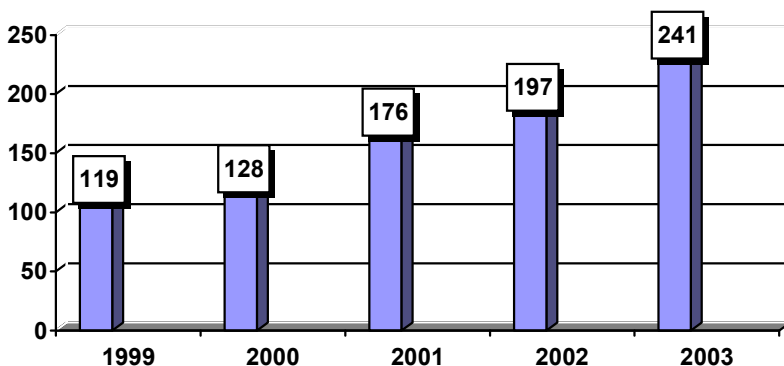


Рис. 2. Динамика экспорта молдавских вин за период 1999-2003 гг. в стоимостном выражении

Место молдавских вин на рынках западных стран в период 2001-2003 гг. отражено на рис.3



Рис.3. Экспорт молдавских вин за период 2001-2003

В 2001 году в западные страны было экспортировано 405 тыс. дал, что составляет 2% от общего объема экспортируемых вин. В последующие годы экспорт вин в западные страны составил 784 тыс. дал, или 3,9%, а в 2003 году — 840 тыс. дал, или 3,0%.

Реализация молдавских вин на рынки Европейского Сообщества составляет всего 0,3% от общего экспорта (рис. 4).

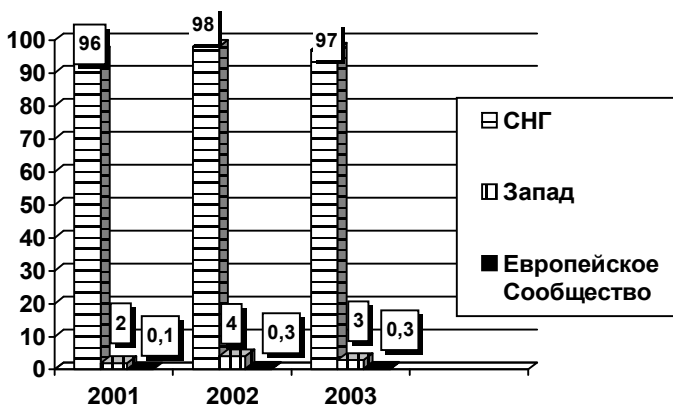


Рис.4. Удельный вес экспорта молдавского вина в страны СНГ и запада

Прогнозы показывают, что и в дальнейшем главным рынком сбыта будут страны СНГ, благодаря следующим факторам:

- популярность молдавской винопродукции, завоеванная в советский период;
- преобладание вина, предназначенного для рядового потребителя;
- установление льгот на импорт в некоторых странах СНГ;
- присутствие ценового фактора продажи.

Несмотря на то, что молдавские вина количественно преобладают на российском рынке, их стоимостная эффективность оставляет желать лучшего.

За период 1994-2003 годов эволюция продажных цен винопродукции была различной.

К примеру, в 1994-1998 г.г. цены на молдавские вина возросли от 0,5 доллара США до 1,1 доллара США за бутылку, а с 1999 года, одновременно с обесцениванием российского рубля в 1998 году, цены начали снижаться с 1,1 до 0,65 в 2002 г., а в 2003 – 0,63 доллара США за бутылку.

При ценах, навязанных российскими импортерами, невозможно производство вин высокого качества.

Как следствие, экономические результаты ставят под вопрос возможность выживания и развития винодельческой промышленности, а привязанность к одному рынку сбыта может привести к полной зависимости от импортеров.

Кроме того, в России идет выравнивание нормативных актов с европейским “стандартом”, установление некоторых авансированных требований по отношению к качеству вина и др., поэтому данный рынок может оказаться фактором риска для экспорта молдавских вин.

Отметим, что винодельческие предприятия, а также и импортеры, не прилагают особых усилий для расширения рыночного участка, предназначенного для вин высшего качества. К сожалению, на российском рынке в последнее время все больше появляются вина производства Франции, Италии, Болгарии.

Все эти факторы обобщаются, изучаются, принимаются меры по оздоровлению создавшейся ситуации.

В целом за 2003 год Молдова экспортировала винодельческой продукции на 242 млн. долларов США.

В первом полугодии текущего года Молдова экспортировала алкогольной продукции на 135 млн. долларов, что на 26% больше аналогичного периода прошлого, 2003 года. Каждый третий лей, произведенный в промышленности Молдовы, приходится на алкогольную продукцию. В 2003 году Молдова произвела такой продукции на 3,87 млрд. леев (300 млн. дол) — 17 миллионов декалитров вина, 600 тыс. декалитров коньяков (дивинов).

Потенциальные возможности развития в Молдове виноградно-винодельческой отрасли по ампелоэкологическим условиям оцениваются в 4-5 раз больше достигнутого на сегодняшний день. Однако реализация этого потенциала зависит от объема продаж, от рынков сбыта продукции. Но без решения проблемы качества Молдова не решит проблем количественных.

С 2005 года в Молдове для создания новых плантаций будет производиться и использоваться посадочный материал только повышенных биологических категорий. Нами рассчитаны перспективы развития виноградных питомников на период 2004-2013 г.г., перспектива развития отрасли на такой же период, что позволит планомерно увеличивать площади подвойных плантаций, объемы производства привитых саженцев, а также реально задействовать весь экспортный потенциал на перспективу (табл. 2 и 3).

С учетом этих данных нами отработана методика расчета эффективности экспорта винодельческой продукции по формуле:

$$K_E = [(V_{FV} + V_L) \cdot (1 - a) \cdot (1 - t) - C_E] \cdot (1 - b) \cdot 100 / (V_{FV} + V_L) \cdot (V_{FV} + V_L) / K_S,$$

где  $K_E$  — показатель экономической эффективности;

$V_{FV}$  — леевый эквивалент расчетов к валютному фонду предприятия;

$V_L$  — выручка от продажи валюты;

$a$  — величина налога на добавленную стоимость;

$t$  — таможенный тариф;

$b$  — величина налога на прибыль;

Таблица 2

## Перспективы развития виноградных питомников на 2004-2013 годы

Показатели	Годы									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Количество питомников	36	38	40	41	43	43	43	43	43	43
Производство привитых саженцев, млн.шт.	29,08	53,2	47,7	53,4	59,1	64,3	63	67,87	66,44	65,01
Производство привитого винограда, млн. штук	7,27	12,33	16,7	18,69	21,28	24,43	24,57	27,15	26,58	26
Рентабельность виноградной школки, %	25	25	35	35	36	38	39	40	40	40
Новые плантации категории "Обычный", га	400	200	0	0	0	0	0	0	0	0
Плантации привоя -категория биологически повыш., га	1150	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200
Плантации подвоя категории "Обычный", га	530	340	0	0	0	0	0	0	0	0
Плантации подвоя категории биологически повыш., га	410	670	840	920	1020	1075	1125	1180	1200	1150

$C_E$  — затраты предприятия на экспорт;

$K_S$  — совокупный сельскохозяйственный капитал.

Такой подход позволяет глубже и точнее показать эффективность реализации продукции на экспорт с учетом имеющихся ресурсов.

Разработана также модель прогнозирования спроса на винодельческую продукцию, выявлены тенденции изменения уровня рентабельности продаж в связи с изменением удельных перемен-

ных затрат, что характеризуется уравнением параболы 5 порядка:

$$Y_x = 0,426 - 0,018X - 8,985^* \cdot 10^{-4} \cdot X^2 - 11,38^* \cdot 10^{-6} \cdot X^3 + 0,645^* \cdot 10^{-7} \cdot X^4 - 1,35^* \cdot 10^{-10} \cdot X^5.$$

Выявлено, что увеличение переменных затрат на единицу продукции способствует улучшению ее качества и увеличению цены реализации до определенного предела. Коэффициент детерминации показывает, что вариация уровня рентабельности продаж на 57-61% обусловлена переменными затратами.

Так, потенциал экономической эффективности реализации коньяка на АО “Барза Албэ” практически реализован, хотя нужен более широкий выбор каналов реализации, но не использован производственный потенциал более чем на 50% по ординарным винам.

Реальная оценка положения показывает, что назрела необходимость в разработке новых методологических подходов к анализу и прогнозированию экономического состояния и эффективности виноградно-винодельческой отрасли, оценке регулирующих мероприятий в сфере производства и реализации алкогольной продукции для реструктуризации экономики отрасли и формирования устойчивого спроса на молдавскую продукцию.

Учитывая факт, что создание 1 га виноградника от посадки до вступления в плодоношение обходится примерно в 10 тыс. долларов США, безусловно, нужна финансовая помощь виноградарям. С 2004 г. в Молдове за каждый гектар новой плантации государство оплачивает экономическим агентам 25 тыс. леев (более 2 тыс. долларов США), готовится также Положение о накоплении и использовании финансовых средств, предназначенных для осуществления новых посадок винограда в соответствии с Программой восстановления и развития отрасли до 2020 г.

Нами внесены предложения по совершенствованию налоговой, кредитной, ценовой политики, страхованию, акцизным сборам, таможенными пошлинами. Думаем, что, приняв эти предложения, отрасль станет привлекательной для инвесторов, но государство должно значительно увеличить суммы средств, направленных на эти цели.

Считаем целесообразным при оценке экономической эффек-



тивности отрасли использовать систему показателей, которая наряду с традиционными, включала бы показатели качества, прибыли от стоимости ресурсов, а показатели рентабельности рассчитывать с учетом стоимости земли, а затем рассчитать показатели, которые обеспечивают общую оценку совокупной деятельности.

Таблица 3

Перспектива развития виноградарства Молдовы на 2004-2013 годы

Показатели	Годы									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Площадь виноградников в секторе с товарным производством, всего, тыс. га	106,9	107,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9
Площадь плодоносящих виноградников, тыс. га	101,6	98,5	96,1	92,9	90,5	90	90	90	90	90
Валовый сбор винограда, тыс. тонн	477,5	502,3	528,1	548,2	561,1	558,2	553,2	551,7	557,1	560
Средняя урожайность винограда, ц/га	47	51	55	59	62	62	61,5	61,3	61,9	62,2
Переработка винограда, тыс. тонн	430	450	480	500	520	525	530	535	540	550
Посадка винограда, тыс. га	2,5	4,5	5	5	5	5	5	5	5	5
Выкорчевка винограда, тыс. га	1,5	2,5	5	5	5	5	5	5	5	5

Для поддержания ритма наращивания экспорта молдавских вин и обеспечения устойчивой деятельности винодельческой отрасли предлагаем:

- разнообразить рынки сбыта вин и увеличивать экспорт в западные страны до 30%;
- вести работу по приравнению национальных нормативных

- документов к европейским стандартам;
- установить уровень минимальных цен продажи для экспорта вин в страны СНГ;
  - обеспечить на деле строгий контроль над качеством винной продукции, предназначенной для экспорта, и в этих целях:
    - установить компьютерную систему учета винодельческой продукции на заводах первичного виноделия и современное оборудование на перерабатывающих предприятиях;
    - сертифицировать предприятия согласно международным стандартам;
  - необходимо постепенно продвигать на экспорт в наибольшее число стран продукцию государственных марок. Благоприятствовать всем этим мерам будет организация туристического проекта “Винный путь”, а также ежегодное празднование “Праздника вина”, где каждое предприятие может показать свой уникальный товар — эксклюзив и прорекламировать свои товарные марки.