

ЗАЩИЩЕННЫЙ ГРУНТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПУТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

А. Муравьев,

вице-президент Ассоциации «Теплицы России», генеральный директор ООО «ПКФ АГРОТИП»

Единственно правильным направлением развития отрасли защищенного грунта является коренное обновление основных фондов, а именно строительство теплиц нового поколения.

Несмотря на большие усилия, которые прилагает сегодня Ассоциация «Теплицы России» и предприятия отрасли, ситуация в защищенном грунте РФ продолжает ухудшаться. По данным Росстата, производство продукции в защищенном грунте снижается. В 2008 году по сравнению с 2007 годом производство сократилось с 680 тысяч тонн до 541 тысячи, т. е. на 139 тысяч тонн. При этом потребление не сокращается, а остается на уровне 2,5 млн тонн (это тоже данные Росстата), фактически, я думаю, что еще больше.

Отрасль овощеводства защищенного грунта в Российской Федерации начала формироваться в начале 1970-х годов. В это время началось производство конструкций промышленных теплиц на Антрацитовском и Воронежском заводах тепличных конструкций. Кроме того, первые конструкции теплиц поставлялись иностранными производителями. Парк теплиц этого периода представлен блочными теплицами с пролетом 3,2 м, и в основном 6,4 м, а также аграрными теплицами пролетом 14 и 18 м.

Основной пик строительства теплиц пришелся на период 1972–1986 гг. В это время практически во всех областных центрах и крупных городах были построены тепличные комбинаты площадью от 12 до 54 га. Были построены крупнейшие в РФ тепличные комбинаты «Южный» площадью 144 га, «Московский» – 115 га, «Лето» – 54 га, «Белая Дача» – 48 га. Несколько тепличных комбинатов площадью превысили

30 га. По состоянию на начало 1992 года в РФ насчитывалось более 3200 га зимних стеклянных теплиц.

В последующие годы по разным причинам, в основном из-за резко возросших цен на энергоносители, а также смены собственника предприятий, из оборота вышло 1350 га теплиц. Последние данные: по состоянию на 01.05.2009 года в РФ сохранилось 1800 га зимних теплиц, в т. ч. в Уральском, Сибирском и Дальневосточном федеральных округах не более 200 га. Я специально применил слово сохранилось, поскольку, по моей оценке, примерно 30% сохранившихся теплиц находится в глубоко депрессивном состоянии и могут прекратить существование в ближайшие годы. Например, в Москве и в Московской области за последние 4 года выбыло из оборота свыше 100 га теплиц, в Санкт-Петербурге и Ленинградской области – более 80 га теплиц.

В настоящее время все тепличные комбинаты РФ сталкиваются с одинаковыми проблемами. В первую очередь – это износ основных фондов, который приближается к 80%, возраст теплиц составляет 20–35 лет.

Следствием физического износа теплиц являются – повышенные затраты на отопление, на ремонт ограждающих конструкций и остекление. Оставшейся ресурс эксплуатации теплиц не превышает 10–15 лет. И если по прочностным параметрам ресурс у теплиц еще есть, то состояние

светопрозрачного покрытия не выдерживает ни какой критики. Мы сделали расчеты суммарного объема площади зазоров и щелей в стекле на 1 га Антрацитовской теплицы. В различных вариантах эта площадь составила от 15 до 30 м², т. е. в январе на гектаре теплиц зияет дыра в 15 м², а мы топим и пытаемся создать внутри температуру 20 градусов. Комментарии излишни.

При таком состоянии культивационных сооружений расходы энергоносителей на производство единицы продукции в существующих теплицах очень велики. Так, расход газа на производство 1 кг продукции по тепличным комбинатам Российской Федерации составляет 3,2–5,5 м³, в некоторых случаях и более 6 м³. В то же время в современных культивационных сооружениях, в частности производимых ООО «Агрисовгаз», этот показатель составляет 1,4–2 м³. Годовое потребление тепловой энергии на 1 га теплиц составляет 9–11 тыс. Гкал в стоимостном выражении 4,5–6,5 млн руб. Конструктивные особенности старых теплиц не всегда позволяют внедрять прогрессивные технологии, без чего невозможно добиться увеличения производства продукции, как главной составляющей экономики предприятий. Производство продукции с площади 1 га редко превышает 14 млн руб. Тяжелые условия труда в старых теплицах порождают отток кадров, особенно в Московском регионе. Повышение цен на энергоресурсы со стороны естественных монополий влечет за собой увеличение их доли в себестоимости до 45–60%, соответственно снижается рентабельность производства. Сегодня редкие тепличные комбинаты достигают рентабельности – 30–35%, в основном этот показатель колеблется в среднем 10–25%.

При таких уровнях рентабельности производства продукции защищенного грунта, собственных средств предприятий на реконструкцию, а тем более новое строительство, как правило, нет. Тем не менее единственно правильным направлением развития отрасли защищенного грунта является коренное обновление основных фондов, а именно строительство теплиц нового поколения.

Такие конструкции теплиц представлены на российском рынке. Это зимние многопролетные стеклянные теплицы производства ООО «Агрисовгаз», зимние стеклянные и пленочные теплицы иностранных производителей, а также другие виды конструкций теплиц для весенне-летнего оборота. Выбор конструкций теплицы, в первую

очередь, возможен в том случае, если есть источник финансирования строительства новых сооружений. В современных экономических условиях определение источников финансирования развития отрасли защищенного грунта является ключевым. Эта тема для большого разговора всего профессионального сообщества предприятий защищенного грунта Российской Федерации. Как уже говорилось, площадь теплиц в РФ составляет 1800 га, из них более 1500 га требуют замены конструкций. Уровень изношенности приближается к 80%.

Строительство новой теплицы площадью 1 га вместе с технологическим оборудованием составляет в среднем 47,5–52 млн руб. Строительство новых теплиц может осуществляться за счет собственных средства, кредитных средств и лизинга.

В настоящее время собственные средства предприятий недостаточны, и за счет этого источника осуществить строительство новых теплиц могут крайне ограниченное число предприятий. Кредитные ресурсы с этого года также стали труднодоступны даже для предприятий имеющих высокий кредитный рейтинг и достаточную залоговую базу. Лизинг тепличных конструкций и технологического оборудования в РФ не развит вообще.

Итак, лизинг теплиц. Возможен он или нет. На мой взгляд, да. В России создана и успешно работает компания Росагролизинг. Финансовым инструментом этой компании являются в первую очередь средства федерального бюджета, направленные в уставный капитал, т. е. средства государства. Поэтому если государство заинтересовано в строительстве новых теплиц, а оно – безусловно, заинтересовано, то, что мешает эти средства использовать на лизинг теплиц. Предлагаю МСХ РФ и компании Росагролизинг рассмотреть такую возможность, а Ассоциации «Теплицы России» такое предложение сделать.

Сейчас важно консолидировать свои предложения и выступать совместно. В этой работе ключевые позиции должно занять профессиональное объединение предприятий защищенного грунта – Ассоциация «Теплицы России». Нам необходимо консолидировать в рядах Ассоциации все предприятия, включая цветоводов. Именно с такой постановкой задачи к нам обратилось МСХ РФ. Мы обязательно должны найти понимание в Министерстве сельского хозяйства

Российской Федерации. Отрасль овощеводства защищенного грунта требует поддержки и внимания с их стороны. Ведь зачастую получается так, что, когда готовятся предложения по государственной поддержке отраслей сельского хозяйства, наша отрасль, как правило, выпадает. Я понимаю важность развития таких направлений как животноводство и зерновое хозяйство. Но не хлебом единым жив человек. Для возрождения заросшей мелкоколесом пашни нужен кусторез да хороший плуг, и после такого отдыха земля отдает высокий урожай. Брошенную теплицу возродить невозможно, ее нельзя бросать. Необходимо разработать и, главное, наполнить содержанием и финансовой поддержкой целевую программу под названием: «Развитие и повышение эффективности отрасли защищенного грунта на 2010–2014 годы».

Все вышесказанное говорит о том, что для того чтобы отрасль овощеводства защищенного



Последние данные: по состоянию на 01.05.2009 года в РФ сохранилось 1800 га зимних теплиц, в т. ч. в Уральском, Сибирском и Дальневосточном федеральных округах не более 200 га. Я специально применил слово “сохранилось”, поскольку, по моей оценке, примерно 30% сохранившихся теплиц находится в глубоко депрессивном состоянии и могут прекратить существование в ближайшие годы.



грунта начала развиваться, ей необходима серьезная поддержка со стороны государства. Президент РФ Д.А. Медведев в одном из своих выступлений высказал такую мысль: инвестиции государства должны прийти в те отрасли, куда не пришли инвесторы, – в нашу отрасль инвесторы не пришли. Инвесторы определили свои позиции, но с этих позиций никак пока сойти не могут. Отсюда вывод: инвестором в нашей отрасли должно стать государство. Тем не менее ждать у моря погоды не следует, необходимо искать собственные пути развития производства. К счастью, сегодня у нас есть много примеров активной инновационной деятельности наших предприятий. Строят новые теплицы: ТК «Майский» г. Казань, ГУП «Тепличный» г. Саранск, ГУП «Тепличный» г. Ульяновск, ГУП «Теплич-

ный» г. Владимир, ОАО «Горьковский» г. Нижний Новгород. Но это крайне мало. Совершенно недостаточно. Чтобы сохранить отрасль, в год необходимо вводить в строй 120–150 га новых теплиц как минимум.

Несколько слов о работе ООО «ПКФ АГРОТИП». На сегодняшний день наша компания ведет активную работу по строительству новых теплиц в различных регионах РФ. Строительные мощности нашей компании позволяют нам строить до 20 га теплиц в год. Продолжаем работу по развитию производства технологического оборудования для оснащения теплиц. Мы производим полнокомплектное оборудование технологических комплексов по выращиванию салатов, зеленных культур, редиса, рассады овощей и цветов. В основе технологии этих комплексов лежат современные методы гидропонного выращивания. Следует сказать, что при выращивании рассады основных культур: томата и огурца на рассадном комплексе, себестоимость выращивания рассады снижается в 2–2,5 раза. Это в пересчете на 6 га теплиц 1,5–2,0 млн руб. снижения прямых затрат.

В настоящее время нами в России смонтировано более 80 таких комплексов, причем не только в Центральном регионе, но и в Сибири, на Дальнем Востоке: Южно-Сахалинске, Владивостоке, Благовещенске, Лесосибирске, Барнауле, Красноярске и других городах. Общая площадь построенных комплексов превышает 20 га. Особо хочу остановиться на рассадном комплексе. Например, в 2005 году мы построили рассадный комплекс в ГУП «Тепличный» (г. Владимир). Отрадно, что удалось раскрутить использование этого комплекса на полную катушку. Мы разработали и освоили производство специальных вкладышей, при помощи которых можно успешно выращивать салат, зеленные культуры, редис. Так, выход салата с 1 кв. м составляет 31 штука за один оборот. Оборот занимает 20 дней, выход редиса с 1 кв. м до 5 кг или 33 пакета по 150 грамм. Оборот занимает 20–25 дней. Экономическая эффективность на лицо: выручка по салату с 1 кв. м за оборот 680 руб., по редису 560 руб. Для сравнения 1 кв. м огурца за весь сезон дает 800–1200 руб. с 1 кв. м. Сейчас во Владимире выращивается более 3,5 млн штук рассады овощей и цветов, которые пользуются повышенным спросом. И так, вывод, а он один: хотим мы того или не хотим, надо искать возможности для инновационного развития нашей отрасли.