

МАРКИРОВКА - ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ТОВАРА

Трудовым кодексом Российской Федерации установлены правовые принципы регулирования отношений в области охраны труда между работодателями и работниками в целях создания условий труда, соответствующих требованиям сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности.

Для предотвращения или снижения воздействия на работников опасных и вредных производственных факторов применяют средства коллективной и индивидуальной защиты. В системе мероприятий по охране труда средства индивидуальной защиты (СИЗ) и, в частности, спецодежда защитная занимают одно из ведущих мест, так как их применяют в тех случаях, когда другими мероприятиями нельзя обеспечить безопасность труда.

Эффективность использования спецодежды во многом зависит от правильного выбора: она должна надежно защищать работающих от воздействия опасных и вредных производственных факторов, отвечать необходимым защитным и эргономическим требованиям. Для сохранения защитных и эргономических свойств спецодежды и увеличения сроков носки необходимо строгое соблюдение правил ее эксплуатации, чистки, ремонта и хранения.

В условиях рыночной экономики спецодежда защитная является товаром, который участвует в отношениях между потребителями и изготовителями. Эти отношения регулируются Федеральным законом «О защите

прав потребителей» в редакции от 25.10.2007 № 234-ФЗ. Настоящий Закон устанавливает права потребителей на приобретение товаров надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав. Важной составляющей Закона является обязательное информирование потребителя о производителе, качестве товара, его специфических свойствах, безопасности и т.д.

Информационную функцию конкретного товара для потребителя выполняет маркировка – визитная карточка товара. Маркировка обеспечивает полноту информации о продукции посредством товарного ярлыка, клейма, контрольной ленты, штрихкода, этикетки и др. и является средством идентификации товара. Маркировка средств индивидуальной защиты имеет приоритетное значение, так как СИЗ, в том числе и защитная спецодежда, являются товаром жизнеобеспечения работника.

Чтобы маркировка защитной спецодежды выполняла свои функции, она должна соответствовать требованиям действующей нормативной документации, призванной упорядочить деятельность организаций и предприятий любой формы собственности посредством установления и исполнения единых правил.

Единые правила предполагают определенный механизм реализации маркировки.

Механизм реализации маркировки защитной спецодежды и ее информационные данные должны быть четко изложены в конкретном национальном стандарте. Это позволит изготовителю осуществлять на практике необходимую маркировку продукции по регламентированным правилам, а потребителю иметь полную информацию о товаре.

В настоящее время в системе стандартизации Российской Федерации действуют несколько государственных стандартов, устанавливающих требования к маркировке защитной спецодежды:

- ГОСТ 12.4.115-82 «ССБТ. Средства индивидуальной защиты работающих. Общие требования к маркировке»;
- ГОСТ 10581-91 «Изделия швейные. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение» (в части спецодежды);
- ГОСТ Р 12.4.218-99 «ССБТ. Одежда специальная. Общие технические требования»;
- ГОСТ Р ИСО 3758-2007 «Изделия текстильные. Маркировка символами по уходу»;
- ГОСТ 14192-96 «Маркировка грузов»;
- ГОСТ 15846-2002 «Продукция, отправляемая в районы Крайнего Севера и труднодоступные районы. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение».

Общие требования к транспортной маркировке изложены в ГОСТ 14192 и ГОСТ 15846. Остальные стандарты включают требования к потребительской маркировке, сравнительная характеристика которых в части спецодежды представлена в табл. 1.

Анализ действующих стандартов позволил оценить состояние вопроса в целом и выявить отдельные проблемные места:

- требования к информации, которую призвана донести до потребителя маркировка защитной спецодежды, не представлена в полном объеме ни в одном из перечисленных стандартов;
- механизм реализации потребительской маркировки в перечисленных стандар-

тах различный, иногда противоречивый или взаимоисключающий;

- принципиальные отличия требований относятся к наиболее значимым характеристикам маркировки, которые определяют выбор необходимой спецодежды для потребителя: обозначение размера изделия, обозначение защитных свойств, наличие знака соответствия (обязательной сертификации продукции), указание сырьевого состава и отделки используемого материала;
- в соответствии с действующей нормативной документацией на спецодежду маркировка готовой продукции должна выполняться по ГОСТ 10581, ГОСТ 12.4.115, а подтверждение соответствия маркировки при процедуре сертификации проводится по ГОСТ Р 12.4.218;
- отсутствие четкости и однозначности требований стандартов создает неопределенность для производителей и приводит к конфликтным ситуациям.

Максимальная доля информации о товаре для потребителя в общей маркировке сосредоточена на товарном ярлыке (этикетке). Сравнительная характеристика требований к информации на товарном ярлыке защитной спецодежды представлена в табл. 2

Анализ действующих стандартов в отношении полноты информации на товарном ярлыке для потребителей защитной спецодежды позволил выявить следующее:

- полнота информации, характеризующая защитную спецодежду, не представлена в полном объеме ни в одном из перечисленных стандартов и составляет в ГОСТ 10581 – 71,4%, в ГОСТ 12.4.115 – 57,1 %, в ГОСТ Р 12.4.218 – 35,7%;
- отсутствует информация для потребителя о сырьевом составе и наличии специальных пропиток (отделок) материалов, используемых в защитной спецодежде;
- защитная спецодежда относится к продукции, подлежащей обязательной сертифи-



СИЗ

кации, однако в двух из вышеперечисленных стандартов отсутствует требование о наличии знака, подтверждающего соответствие качества продукции установленным требованиям в системе сертификации ГОСТ Р.

Резюме

Наличие нескольких нормативных документов одного функционального назначения,

каждый из которых содержит лишь часть требований по маркировке защитной спецодежды, приводит к негативным последствиям. На практике предприятие-изготовитель, осуществляя маркировку спецодежды, зачастую невольно дезинформирует потребителя или предоставляет ему неполную информацию о товаре, так как требования, изложенные в стандартах, не могут быть однозначно истол-

Таблица 1

№ п/п	Характеристика маркировки	Наличие требований в нормативных документах			
		ГОСТ 10581	ГОСТ 12.4.115	ГОСТ Р 12.4.218	ГОСТ Р ИСО 3758
1	Вид:				
	<i>товарный ярлык</i>	+	допускается	-	не является объектом стандарта
	<i>этикетка</i>	-	допускается	+	+
	<i>клеймо</i>	+	+	+	+
	<i>контрольная лента</i>	допускается	-	-	не является объектом стандарта
	<i>лента с изображением товарного знака</i>	допускается		частично	
2	Способы ухода (символы)	ссылка на другой нормативный документ			+
3	Инструкция по эксплуатации (памятка по уходу)	+	-	+	не является объектом стандарта
4	Размер изделия:				
	<i>цифровое обозначение</i>	+	частично	-	не является объектом стандарта
	<i>пиктограмма</i>	-		+	
5	Защитные свойства:				
	<i>буквенное обозначение</i>	+	ссылка на другой нормативный документ	-	не является объектом стандарта
	<i>пиктограмма</i>	-		+	
	<i>эмблема</i>	допускается		-	
6	Знак соответствия в системе сертификации ГОСТ Р	+	-	-	
7	Месторасположение	+	частично	-	-
	Способ нанесения информации	+	частично	частично	+
	Ремонтопригодность	+	-	-	не является объектом стандарта
	Упаковочный ярлык для группы изделий	+	-	-	
	Штриховой код товара	допускается	-	-	

Условные обозначения:

+ требование отражено в стандарте;

- требование не отражено в стандарте.

Таблица 2

Информация товарного ярлыка	Наличие требований в нормативных документах		
	ГОСТ 10581	ГОСТ 12.4.115	ГОСТ Р 12.4.218
Наименование страны-изготовителя	+	+	-
Наименование фирмы, торговая марка или другое средство идентификации изготовителя (продавца)	+	+	+
Юридический адрес изготовителя (продавца)	+	+	-
Обозначение нормативного или технического документа, которому соответствует продукция	+	-	+
Наименование вида спецодежды, товарный код, модель или артикул	+	+	+
Основное функциональное назначение, область применения (защитные свойства)	+	+	+
Основные потребительские свойства или характеристики: <i>размер изделия</i> <i>сырьевой состав материала</i> <i>наличие пропитки (отделки)</i> <i>срок годности</i> <i>сорт</i>	+	допускается не указывать +	++ +
Знак соответствия в системе сертификации ГОСТ Р	+	-	-
Штриховой код	допускается	-	-
пиктограмма	+	+	-

кованы, а отдельные из них даже противоречат друг другу. С другой стороны, возникают проблемы при проведении экспертизы соответствия маркировки требованиям нормативного документа, так как надзорные органы вправе руководствоваться любым из вышеперечисленных стандартов по своему выбору.

Такое положение с маркировкой защитной спецодежды, миссия которой – жизнеобеспечение работников различных отраслей экономики, не позволяет однозначно идентифицировать продукцию ее назначению и является сегодня недопустимым. Авторы считают, что ликвидировать создавшийся хаос возможно только при разработке нового национального стандарта, в котором будут четко изложены требования к потребительской и транспортной маркировке защитной спецодежды и механизм их реализации. При этом необходимо учесть, что все действующие стандарты, в которых имеется частичная информация по маркировке защитной спецодежды, долж-

ны утратить свое действие в части освещаемого в статье вопроса.

Для всесторонней проработки вскрытой проблемы и возможности научного обоснования ее реализации целесообразно провести очередное заседание членов ПК-4 «СИЗ. Одежда специальная» с привлечением всех заинтересованных специалистов. Это позволит в обозримый срок разработать грамотный стандарт, что в переводе с английского языка означает норма, образец, мерило, а потребителю защитной спецодежды владеть полной информацией о ее защитных свойствах.

Л. Эглит,

*ЗАВЕДУЮЩАЯ ЛАБОРАТОРИЕЙ ПРОЕКТИРОВАНИЯ
СПЕЦОДЕЖДЫ ОАО «ЦНИИШП»*

Т. Сибилева,

*ВЕДУЩИЙ СПЕЦИАЛИСТ ЛАБОРАТОРИИ
ПРОЕКТИРОВАНИЯ СПЕЦОДЕЖДЫ
ОАО «ЦНИИШП», ЭКСПЕРТ ПО СЕРТИФИКАЦИИ
СИЗ*

