

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА СПЕЦОДЕЖДЫ, ОБУВИ И СИЗ

За последние 15 лет на рынке спецодежды, обуви и средств индивидуальной защиты произошли поистине революционные изменения. Попытаемся отследить историю этих изменений.



В начале 90-х годов произошла отмена плановой экономики в СССР, а новые рыночные отношения еще не были установлены. До этого момента распределение спецодежды, спецобуви и средств индивидуальной защиты происходило централизованно, строго в соответствии с запланированными нормами. Ассортимент продукции был достаточно однородный, рынка средств по охране труда не было как такового, сложившаяся система в короткий срок была разрушена, а новые рыночные отношения еще не создались.

Что же происходило дальше? А дальше в условиях зарождающегося рынка появились новые предприятия, которые стали предлагать новую качественную продукцию, в том числе и импортную, и не просто предлагать, но и активно продвигать эту продукцию на рынке, конкурируя друг с другом.

Именно в это время и появились такие компании, как Группа Компаний РОС-

СПЕЙС, «Восток-Сервис», «Тракт», «Техноавиа» и др.

Литьевой метод крепления

Рыночная экономика послужила толчком к развитию здоровой конкуренции между предприятиями. Каждый производитель старался предложить продукцию, которая была произведена с использованием новых технологий, обеспечивала лучшую защиту, предоставляла больший комфорт для работника и в то же время имела приемлемую цену. На рынке появилось много импортной продукции, на тот момент не имеющей аналогов отечественного производства, например обувь литьевого метода крепления, поставляемая французами, итальянцами и другими производителями.

Сущность данного метода заключается в том, что синтез впрыснутых в пресс-форму жидких олиго- и мономеров происходит с одновременным прикреплением компози-

ции к следу затянутого верха обуви, что и обеспечивает целостность всей конструкции с максимальным сопротивлением усилию на разрыв.

Лабораторные исследования свидетельствуют о значительных преимуществах обуви, изготовленной посредством полимерного литья и прецизионной формовки. Расширенный диапазон защитных свойств, износостойкость, гидрофобность позволяют надежно уберечь ноги работающего человека от чрезмерных перегревов, воздействия нефтепродуктов, промышленных технологических жидкостей, травмирующих ударов и вибраций.

Этот способ крепления показал свои бесспорные преимущества перед другими способами крепления обуви, и спрос на такую продукцию стал возрастать. Это заставило производителей начать производство литьевого обуви в России, что значительно снизило цену на продукцию. Так, Группа Компаний РОССПЕЙС начала производство линии литьевого обуви под маркой «Темп». Эта обувь заслуженно получает

многочисленные положительные отклики покупателей, потому что она прочная, достаточно легкая и имеет долгий срок эксплуатации.

Под этой маркой мы предлагаем следующие модели серии «Темп-3»: ботинки кожаные и комбинированные, ботинки кожаные с высоким берцем, сапоги кожаные и комбинированные (они необходимы работникам, которым нужна защита не только от механических воздействий, но и от масел, кислот, щелочей, а также возможность работать в широком температурном диапазоне). В ассортименте РОССПЕЙС есть линии «Темп-Вулкан» и «Темп-Профи» литьевого метода крепления, которые отличаются материалами, используемыми при изготовлении, и фасоном, потому что помимо способа крепления потребители предъявляют различные требования к уровню защиты обуви от различных вредных факторов.

Например, обувь серии «Темп-Вулкан» изготовлена на подошве из нитрильного каучука (нитрил).

Параметры износостойкости

| Наименование показателей | Исследуемые материалы | |
|---|-----------------------|-----------------|
| | полиуретан | термополиуретан |
| Плотность, г/см ³ | 0,5 | 1,2-1,3 |
| Относительное удлинение при растяжении, % не менее | 6,5-8 | 7,0-9,2 |
| Сопротивление истиранию, см ³ /МДж | 27-32 | 43-47 |
| Сохранение всех свойств при 185 °С, мин | 60-65 | 130 |
| Температура хрупкости, °С | -16 °С | -35 °С |
| * испытания проводились в лабораториях ОАО «Скорород» (Санкт-Петербург), а также ЦНИИКП (Москва). | | |



Нитрильная подошва имеет ряд неоспоримых преимуществ. Прежде всего, это, конечно, увеличенный температурный диапазон эксплуатации – от -50 до +300 °С. Эта обувь создана для работы в горячих цехах, она максимально приспособлена к работе в условиях повышенных температур. Подошва имеет такую толщину и плотность, при которой возможна работа до +300 °С в течение всей рабочей смены!

Обувь серии «Темп-Профи» имеет легкую нескользящую двухслойную подошву (маслобензостойкая износостойкая резина плюс полиуретановая межподошва). Она обладает, с одной стороны, многими характеристиками нитрила, такими как расширенный температурный диапазон, повышенная устойчивость к агрессивным средам, в том числе и нефтепродуктам, а с другой стороны, за счет применения полиуретановой межподошвы – амортизирующими свойствами для уменьшения внешних воздействий, внешних ударных нагрузок, а также, что немаловажно, существенно уменьшает вес обуви.

Вся обувь изготавливается в утепленном варианте с использованием искусственного или натурального меха по заказу покупателя.

ГК РОССПЕЙС сознательно отказалась от производства литевой обуви на подошве из однослойного полиуретана, хотя спрос на такую продукцию достаточно устойчивый, и многие компании продают такую продукцию.

Но для эксплуатации в российских условиях этот материал имеет много недостатков. При температуре ниже -15 °С полиуретан теряет свои пластические свойства на морозе, начинает скользить по поверхности, подошва лопается на сгибе. В таблице приведены физико-механические характеристики полиуретана и термополиуретана*.

Из данных таблицы видно, что в зимних условиях лучше работать в обуви на термополиуретановой подошве, которая выдерживает температуры до -35 °С, и при этом подошва сохраняет эластичность и механические свойства.

Химический состав и толщина подошвы определяют ее низкую теплопроводность, т.е. в условиях пониженных температур внутри обуви сохраняются тепло и комфорт.

В это же время на первый план выходит требование к внешнему виду работников.

Внешний вид

Потребители не хотели больше надевать некрасивую одежду. А это, в свою очередь, стимулировало появление новых тканей, заставило производителей обращать внимание на выпуск тканей с более широкой цветовой гаммой, повышать прочность прокраса и улучшать внешний вид ткани. Законодателями мод в разработке новых тканей являются такие предприятия, как ЗАО ТК «Чайковский Текстиль», Klopman, Carrington. Так, в Klopman появилась линия тканей с пропиткой «Proban», которая производится по уникальной технологии смешения нитей хлопка и полиэфира в пряже, что позволяет ткани дольше сохранять внешний вид, исключает миграцию хлопка на внешнюю сторону одежды, позволяет «дышать». Компания является признанным европейским лидером в области производства специальных тканей.

Смешанные ткани составили серьезную конкуренцию натуральным, так как позволили решить многие проблемы: улучшилась формоустойчивость одежды, увеличилась ее износостойчивость, а внешний вид изделий из смесовых тканей сохраняется в течение всего срока эксплуата-

ции. Ассортимент тканей заметно расширился, это позволило расширить и спектр предложений, удовлетворяющих условиям охраны труда каждой профессии, а нам, в свою очередь, создать большие складские запасы различной одежды из этих тканей.

Потребители стали предъявлять более жесткие требования к внешнему виду работников. На рынке появилась новая услуга: разработка корпоративного стиля. Вся одежда от футболки до утепленной спецодежды для различных специальностей – стала конструироваться в различной цветовой гамме, но в одном стиле. Наша компания также предлагает услуги по разработке корпоративного стиля и по нанесению на одежду и на каски разработанных логотипов различными методами (шелкографии, трансфера и вышивки).

Технологичность

Конкурентный рынок диктовал свои условия, и следующим шагом производителей стала серьезная работа над технологичностью разработанных моделей и уровнем обеспечения безопасности рабочих.

Стали разрабатываться пропитки более высокого качества, которые выдерживают большее количество циклов стирок, не теряя своих первоначальных свойств, это позволило производить ткани с заданными свойствами.

На рынке стали чаще появляться новые продукты. Например, в 1999 году Группа Компаний РОССПЕЙС, учитывая пожелания своих постоянных покупателей, разработала, запатентовала и предложила на рынок костюм «Геолог», который защищает не только от внешних механических воздействий, но и от вредных биологических факторов, что особенно актуально для

территории Зауралья. Сетка, которая крепится на капюшоне, надежно закрывает лицо и в то же время не мешает повседневной работе. «Июминка» этой модели в наличии сменной сетки, дополнительных манжетах и многочисленных регулировках, позволяющих трудиться с максимальным комфортом.

Этот костюм заслуженно получает положительные отзывы не только от наших постоянных покупателей, но и от недобросовестных конкурентов, которые стали копировать нашу модель, но в большинстве случаев делают это некачественно, искажая конструктивные элементы нашего «Геолога», что, в свою очередь, приводит к ухудшению защитных и функциональных свойств этого изделия.

Прогресс не стоит на месте, и продукция на рынке средств защиты обновляется. Появились новые предложения от иностранных производителей СИЗ, аналогов которых пока нет у отечественных производителей. В частности, это сапоги «Дриллер», которые изготовлены из прочного материала – неопрена. Они устойчивы к сырой нефти, маслам, химикатам (согласно устойчивости неопрена к химикатам), сохраняют гибкость и механическую прочность при низких температурах (до -100 °С).

Кроме того, это очки поликарбонатные, нитриловые перчатки Summitech и многое другое.

Очевидно, что пройдет не так много времени, и на рынке появятся наши аналоги – так же, как появились современные отечественные маски сварщика, которые пока уступают в дизайне импортным моделям, но главное, что работа уже началась.

В. Котов,

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
Группы Компаний РОССПЕЙС

