

# РАСШИРЕН СПИСОК РАБОТНИКОВ, КОТОРЫМ БУДУТ БЕСПЛАТНО ВЫДАВАТЬ СПЕЦОДЕЖДУ

2009

**Отныне на защитных костюмах работодателям экономить не рекомендуется. Каждая доярка и ветеринар, пчеловод и оленевод, овощевод, рыбак, заготовщик камыша, водитель и кладовщик в обязательном порядке обязаны получить на работе улучшенные комплекты спецодежды и спецобуви.**

На страницах "Российской газеты" был опубликован приказ министерства здравоохранения и социального развития, касающийся типовых норм бесплатной выдачи специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты работникам сельского и водного хозяйств, занятых на особо вредных, грязных, опасных производствах. Авторы документа подумали даже о костюмах для защиты от всех кровососущих: от комаров до клещей. Так, комплект защитной трикотажной одежды предполагает две рубашки из тонкого и толстого спецполотна, голов-

ную накидку с пропиткой и накомарники (см. стр. 67).

Как пояснила «РГ» Татьяна Лозовская, заместитель начальника отдела Минздравсоцразвития, типовые нормы для водной и аграрной отраслей не пересматривались более десяти лет. За это время стали производиться более совершенные средства индивидуальной защиты, изготовленные из современных материалов. Все эти предметы, а также виды одежды и обуви детально прописаны в многостраничном документе. При этом работодатели могут теперь не скупиться не только на траты по

## СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

приобретению специальной амуниции улучшенного качества, которую сегодня в изобилии предлагают многочисленные малые и средние швейные компании, но и сокращать нормы носки такой одежды своими работниками. В зависимости от климата и от условий труда по результатам аттестации рабочих мест допускается заменять отдельную спецодежду и обувь на другие ее виды.

Так же в новые типовые нормы включены и новые профессии, работники которых до сих пор были лишены возможности средств индивидуальной защиты. Речь идет о виноградарях, овощеводах, рисоводах, чаеводах, пчеловодах и многих других тружениках полей и рек.

По словам первого заместителя председателя Комитета Госдумы по экономической политике и предпринимательству Владимира Головнева, «в России почти 152 тысячи человек трудоспособного возраста ежегодно получают на производстве тяжелые травмы и увечья, связанные с несоблюдением правил безопасности на производстве. Это касается и спецодежды», – пояснил Р.Г. Головнев. В итоге, по его словам, из бюджетов разных уровней на содержание инвалидов и граждан с производственными травмами идут огромные деньги.

Головнев считает, что буквально до последнего времени работодатели по остаточному принципу финансировали мероприятия по охране труда, в частности приобретение спецодежды для своих работников. Но сейчас ситуация кардинально меняется. Причем во всех отраслях, поскольку почти все поняли – качественная спецодежда напрямую влияет на сокращение травматизма и повышение производительности труда. «Если новые правила

распространятся и на другие отрасли, то травматизм на предприятиях может сократиться на 20-30 процентов, а это сохраненное здоровье почти 60 тысяч человек. По численности – два средних российских города», – замечает Головнев. Ему вторит Евгений Шувалов, коммерческий директор группы компаний по выпуску спецодежды. По его словам, в России сейчас многие крупные промышленные холдинги, особенно в машиностроении, металлургии, крайне придирчиво относятся к выбору спецодежды и спецобуви для своих работников и в целом персонала. Тяжелые брезентовые робы из плохо «проветриваемых» синтетических искусственных материалов предпочитают облегченным современным хлопковым тканям, но с теми же защитными огнеупорными, по сути, инновационными свойствами. Жаль, правда, сетует Шувалов, что подобные материалы, потребность в которых возрастает, российскими текстильщиками не производятся. Ткани приходится завозить из-за рубежа.

Среди лидеров по требовательности к качеству спецодежды также нефтяники и газовики, железнодорожники, лесопромышленники, строители. Упор при этом еще делается на фирменные цвета, крой, дизайн, конструкции, утеплители, логотипы. Последние некоторые компании патентуют, и с тех пор эта спецодежда становится интеллектуальной собственностью предприятий.

**Т. ЗЫКОВА**

*Опубликовано в РГ  
(Федеральный выпуск)  
№ 4752 от 17 сентября 2008 г.*